УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор по учебной работе
Б.В. Маркина
«26» февраля 2019 г

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Институт заочного и открытого образования

на 2019-2022 учебные годы

направление подготовки: 38.04.02 - Менеджмент, направленность программы магистратуры: Финансовый маркетинг

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Департаменты, кафедры, партнеры	Код компетенций	Промежут. аттестация по модулям		Текущий контроль (указать организационный модуль, в котором проводится текущий контроль)				Зачетные единицы	Часы					1 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям														2 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям														3 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям						
												Аудиторная работа						1 модуль			2 модуль			3 модуль			4 модуль					5 модуль			6 модуль			7 модуль			8 модуль					9 модуль			10 модуль		
				Экзамен	Зачет	Домашнее творческое задание	Контрольная работа	Эссе	Реферат	Всего	Общая трудоемкость	Всего	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.	**Блок 1. Дисциплины (модули)**			**14**	**6**	**2**	**12**	**6**		**63**	**2268**	**344**	**80**	**264**	**1924**	**29**	**160**	**8**	**24**	**184**	**8**	**32**	**212**	**12**	**36**	**276**	**8**	**32**	**212**	**34**	**184**	**12**	**36**	**276**	**8**	**32**	**212**	**12**	**36**	**276**	**12**	**36**	**276**								
Б.1.1.	**Обязательная часть**			**7**			**5**	**2**		**21**	**756**	**112**	**28**	**84**	**644**	**21**	**112**	**8**	**24**	**184**	**4**	**12**	**92**	**12**	**36**	**276**	**4**	**12**	**92**																					
Б.1.1.1.	**Общенаучный модуль (3)**			**1**			**1**			**3**	**108**	**16**	**4**	**12**	**92**	**3**	**16**	**4**	**12**	**92**																															
Б.1.1.1.1.	Управленческая экономика	ДКФ	ПКН- 1, ПКН- 5, УК- 1, УК- 6	1			1			3	108	16	4	12	92	3	16	4	12	92																															
Б.1.1.2.	**Модуль общепрофессиональных дисциплин направления (6)**			**2**			**2**			**6**	**216**	**32**	**8**	**24**	**184**	**6**	**32**							**4**	**12**	**92**	**4**	**12**	**92**																					
Б.1.1.2.1.	Современные методы управления эффективностью	ДМ	ПКН- 2, ПКН- 4, УК- 2	4			4			3	108	16	4	12	92	3	16										4	12	92																					
Б.1.1.2.2.	Стратегический финансовый менеджмент	ДКФ	ПКН- 2, ПКН- 6, УК- 6	3			3			3	108	16	4	12	92	3	16							4	12	92																									
Б.1.1.3.	**Модуль дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику ВУЗа (12)**			**4**			**2**	**2**		**12**	**432**	**64**	**16**	**48**	**368**	**12**	**64**	**4**	**12**	**92**	**4**	**12**	**92**	**8**	**24**	**184**																									
Б.1.1.3.1.	Математическое моделирование и количественные методы исследований в менеджменте	ДАД	ПКН- 2, УК- 6	3			3			3	108	16	4	12	92	3	16							4	12	92																									
Б.1.1.3.2.	Современные теории менеджмента	ДМ	УК- 4, УК- 5	1				1		3	108	16	4	12	92	3	16	4	12	92																															
Б.1.1.3.3.	Современный стратегический анализ	ДМ	ПКН- 3, ПКН- 6, ПКН- 7, УК- 1	2			2			3	108	16	4	12	92	3	16				4	12	92																											
Б.1.1.3.4.	Стратегический маркетинг	ДМ	ПКН- 8, УК- 3, УК- 6	3				3		3	108	16	4	12	92	3	16							4	12	92																									
Б.1.2.	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**			**7**	**6**	**2**	**7**	**4**		**42**	**1512**	**232**	**52**	**180**	**1280**	**8**	**48**				**4**	**20**	**120**				**4**	**20**	**120**	**34**	**184**	**12**	**36**	**276**	**8**	**32**	**212**	**12**	**36**	**276**	**12**	**36**	**276**								
Б.1.2.1.	**Модуль направленности программы магистратуры (24)**			**7**		**2**	**1**	**4**		**24**	**864**	**136**	**28**	**108**	**728**	**8**	**48**				**4**	**20**	**120**				**4**	**20**	**120**	**16**	**88**				**8**	**32**	**212**	**4**	**12**	**92**	**8**	**24**	**184**								
Б.1.2.1.1.	Интегрированные маркетинговые коммуникации	ДМ	ДКН- 5, УК-7	8				8		3	108	16	4	12	92															3	16										4	12	92								
Б.1.2.1.2.	Информационное обеспечение маркетинговой деятельности компании	ДМ	ДКН- 3, ПКН- 2	4		4				4	144	24	4	20	120	4	24										4	20	120																					
Б.1.2.1.3.	Концепции финансового маркетинга	ДМ	ДКН- 1, ДКН- 4, ПКН- 4	2		2				4	144	24	4	20	120	4	24				4	20	120																											
Б.1.2.1.4.	Маркетинговый аудит	ДМ	ДКН- 1	6			6			3	108	16	4	12	92															3	16				4	12	92													
Б.1.2.1.5.	Современные финансовые рынки	ДСЭиСФ, ДФРиБ	ДКН- 1, ПКН- 5	7				7		3	108	16	4	12	92															3	16							4	12	92									
Б.1.2.1.6.	Ценообразование и управление ценами на финансовом рынке	ДМ	ДКН- 3, ПКН- 2	8				8		3	108	16	4	12	92															3	16										4	12	92								
Б.1.2.1.7.	Маркетинговые исследования на финансовом рынке	ДМ	ДКН- 2, ПКН- 4	6				6		4	144	24	4	20	120															4	24				4	20	120													
Б.1.2.2.	**Модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение программы магистратуры**				**6**		**6**			**18**	**648**	**96**	**24**	**72**	**552**															**18**	**96**	**12**	**36**	**276**				**8**	**24**	**184**	**4**	**12**	**92**								
Б.1.2.2.1.	**Дисциплины по выбору 5 модуля (количество выбираемых дисциплин 3)**				**5**		**5**			**3**	**108**	**16**	**4**	**12**	**92**															**3**	**16**	**4**	**12**	**92**																	

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Департаменты, кафедры, партнеры	Код компетенций	Промежут. аттестация по модулям		Текущий контроль (указать организационный модуль, в котором проводится текущий контроль)				Зачетные единицы	Часы					1 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям														2 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям														3 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям						
												Аудиторная работа						1 модуль			2 модуль			3 модуль			4 модуль					5 модуль			6 модуль			7 модуль			8 модуль					9 модуль			10 модуль		
				Экзамен	Зачет	Домашнее творческое задание	Контрольная работа	Эссе	Реферат	Всего	Общая трудоемкость	Всего	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.2.2.1.1.	Маркетинговая стратегия коммерческого банка и технологии продаж банковских продуктов	ДМ, ДФРиБ	ДКН- 4, ПКН- 1																																																		
Б.1.2.2.1.2.	Инновационные маркетинговые технологии	ДМ	ДКН- 3, ПКН- 2																																																		
Б.1.2.2.1.3.	Международная банковская деятельность	ДМЭиМФ	ДКН- 4, ПКН- 1																																																		
Б.1.2.2.1.4.	Управление продажами и лояльностью потребителей на финансовом рынке (B2B, B2C)	ДМ	ДКН- 4, ДКН- 6																																																		
Б.1.2.2.1.5.	Формирование имиджа и деловой репутации компании	ДМ	ДКН- 6, ПКН- 4																																																		
Б.1.2.2.1.6.	Страхование в комплексных системах управления рисками	ДСЭиСФ	ДКН- 4																																																		
Б.1.2.2.2.	**Дисциплины по выбору 7 модуля (количество выбираемых дисциплин 2)**				**7**		**7**			**3**	**108**	**16**	**4**	**12**	**92**															**3**	**16**							**4**	**12**	**92**													
Б.1.2.2.2.1.	Профессиональная этика бизнеса	УПиПсих	ДКН- 6, ПКН- 8																																																		
Б.1.2.2.2.2.	Финансовое моделирование в фирме	ДКФ	ДКН- 4, ПКН- 2																																																		
Б.1.2.2.2.3.	Международный финансовый маркетинг (на английском языке)	ДМ	ДКН- 1, ПКН- 1																																																		
Б.1.2.2.2.4.	Управленческий учет в организациях различных видов деятельности	ДУАиА	ДКН- 4, ПКН- 4																																																		
Б.1.2.2.3.	**Дисциплины по выбору 8 модуля (количество выбираемых дисциплин 1)**				**8**		**8**			**3**	**108**	**16**	**4**	**12**	**92**															**3**	**16**										**4**	**12**	**92**											
Б.1.2.2.3.1.	Стратегия и управление развитием	ДМ	ДКН- 1, ПКН- 6																																																		
Б.1.2.2.3.2.	Международная практика проектного финансирования (на английском языке)	ДМЭиМФ	ДКН- 4, ПКН- 4																																																		
	Всего на теоретическое обучение			**14**	**6**	**2**	**12**	**6**		**63**	**2268**	**344**	**80**	**264**	**1924**	**29**	**160**	**8**	**24**	**184**	**8**	**32**	**212**	**12**	**36**	**276**	**8**	**32**	**212**	**34**	**184**	**12**	**36**	**276**	**8**	**32**	**212**	**12**	**36**	**276**	**12**	**36**	**276**										
Б.2.	**Блок 2. Практики, в том числе Научно-исследовательская работа (НИР)**				**6**					**48**	**980**	**40**		**40**	**940**	**12**	**16**		**4**	**104**		**4**	**104**		**4**	**104**		**4**	**104**	**12**	**16**		**4**	**104**		**4**	**104**		**4**	**104**		**4**	**104**	**24**	**8**		**8**	**108**			
Б.2.1.	**Учебная практика:**	**ДМ**	**ПКН- 2, ПКН- 8, УК- 3, УК- 4**		**9**					**3**																																			**3**								
Б.2.1.1.	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений																																																				
Б.2.2.	**Производственная практика:**	**ДМ**	**ДКН- 2, ДКН- 3, ДКН- 4, ПКН- 2, ПКН- 3**		**9**					**15**																																			**15**								
Б.2.2.1.	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности																																																				
Б.2.2.2.	Преддипломная практика																																																				
Б.2.3.	**Научно-исследовательская работа:**	**ДМ**	**ПКН- 7, ПКН- 8, УК- 6, УК- 7**		**4, 6, 8, 9**					**30**	**980**	**40**		**40**	**940**	**12**	**16**		**4**	**104**		**4**	**104**		**4**	**104**		**4**	**104**	**12**	**16**		**4**	**104**		**4**	**104**		**4**	**104**		**4**	**104**	**6**	**8**		**8**	**108**			
Б.3.	**Блок 3. Государственная итоговая аттестация**									**9**																																		**9**								
Б.3.1.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ДМ								3																																		3								
Б.3.2.	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы	ДМ								6																																		6								
	ИТОГО									**120**						**41**														**46**														**33**								

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Департаменты, кафедры, партнеры	Код компетенций	Промежут. аттестация по модулям		Текущий контроль (указать организационный модуль, в котором проводится текущий контроль)				Зачетные единицы	Часы					1 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям												2 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям												3 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям							
												Аудиторная работа					1 модуль			2 модуль			3 модуль			4 модуль					5 модуль			6 модуль			7 модуль			8 модуль					9 модуль			10 модуль		
				Экзамен	Зачет	Домашнее творческое задание	Контрольная работа	Эссе	Реферат	Всего	Общая трудоемкость	Всего	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.4.	**Факультативы**									**6**																																									

Научно-исследовательский семинар в рамках Научно-исследовательской работы проводится с 1 по 8 модули по 4 аудиторных часа, в 9 модуле - 8 аудиторных часа с зачётами в 4, 6, 8, 9 модулях.

Конкретный перечень компетенций, проверяемых в ходе государственной итоговой аттестации, содержится в Программе государственной итоговой аттестации.

Промежуточная аттестация по видам практик - зачет с оценкой (дифференцированный зачет).

Перечень факультативных дисциплин определяется актом Финансового университета. Трудоемкость, форма промежуточной аттестации и конкретный перечень компетенций содержится в рабочих программах факультативных дисциплин.

Согласовано:

Начальник Управления методического обеспечения образовательных программ Н. И. Сергеева

Директор Института заочного и открытого образования Н. В. Зверева

Учебный план вносит:

Начальник отдела подготовки по программам ускоренного обучения Л.В.Курбатова

МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ

	ДКН- 1	ДКН- 2	ДКН- 3	ДКН- 4	ДКН- 5	ДКН- 6	ПКН- 1	ПКН- 2	ПКН- 3	ПКН- 4	ПКН- 5	ПКН- 6	ПКН- 7	ПКН- 8	УК- 1	УК- 2	УК- 3	УК- 4	УК- 5	УК- 6	УК-7
Управленческая экономика							1				1				1					1	
Современные методы управления эффективностью								4		4						4					
Стратегический финансовый менеджмент								3				3								3	
Математическое моделирование и количественные методы исследований в менеджменте								3												3	
Современные теории менеджмента																		1	1		
Современный стратегический анализ									2			2	2		2						
Стратегический маркетинг														3			3			3	
Интегрированные маркетинговые коммуникации					8																8
Информационное обеспечение маркетинговой деятельности компании			4					4													
Концепции финансового маркетинга	2			2						2											
Маркетинговый аудит	6																				
Современные финансовые рынки	7										7										
Ценообразование и управление ценами на финансовом рынке			8					8													
Маркетинговые исследования на финансовом рынке		6								6											
Маркетинговая стратегия коммерческого банка и технологии продаж банковских продуктов				5			5														
Инновационные маркетинговые технологии			5					5													
Международная банковская деятельность				5			5														
Управление продажами и лояльностью потребителей на финансовом рынке (B2B, B2C)				5		5															
Формирование имиджа и деловой репутации компании						5				5											
Страхование в комплексных системах управления рисками				5																	
Профессиональная этика бизнеса						7								7							
Финансовое моделирование в фирме				7				7													
Международный финансовый маркетинг (на английском языке)	7						7														
Управленческий учет в организациях различных видов деятельности				7						7											
Стратегия и управление развитием	8											8									
Международная практика проектного финансирования (на английском языке)				8						8											
Учебная практика:								●						●			●	●			
Производственная практика:		●	●	●				●	●												
Научно-исследовательская работа:													1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9						1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена																					
Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы																					

ОПИСАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Имя	Описание	Год
ДКН- 1	способность использовать методы стратегического анализа, маркетингового управления и контроля для всех элементов комплекса финансового маркетинга	2019
ДКН- 2	способность проектировать и применять методики маркетинговых исследований на финансовых рынках	2019
ДКН- 3	способность проведения эффективной товарной и ценовой политики финансовой организации с использованием информационного обеспечения и технологий интернет-маркетинга	2019
ДКН- 4	способность принимать комплексные и эффективные маркетинговые решения в области банковского, страхового, инвестиционного и портфельного управления проектами; а также владеть искусством управления продажами	2019
ДКН- 5	способность управления интегрированными маркетинговыми коммуникациями на финансовом рынке	2019
ДКН- 6	способность формировать имидж и деловую репутацию финансовой компании с учетом лояльности и психологии поведения потребителей на финансовом рынке	2019
ПКН- 1	способность к выявлению проблем и тенденций в современной экономике и решению профессиональных задач на основе знания (продвинутый уровень) экономической и управленческой теории, а также обобщения и критического анализа актуальных практик управления	2019
ПКН- 2	способность применять современные методы и техники сбора, обработки и анализа данных, а также определения и прогнозирования основных социально-экономических показателей объектов управления	2019
ПКН- 3	способность осуществлять оценку эффективности и результативности деятельности организации в целом и отдельных проектов, разрабатывать для этого методики оценки и необходимые показатели с учётом факторов риска и в условиях неопределённости	2019
ПКН- 4	способность руководить проектной и процессной деятельностью в организации, а также выявлять, оценивать и реализовывать новые рыночные возможности, управлять материальными и финансовыми потоками, а также всеми видами рисков деятельности экономических систем	2019
ПКН- 5	способность обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты и участвовать в распространении экономических и управленческих знаний	2019
ПКН- 6	способность управлять стратегическими изменениями в деятельности организации, разрабатывать новые направления деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели организаций	2019
ПКН- 7	способность самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, и социальную значимость, обеспечивать их реализацию	2019
ПКН- 8	способность анализировать, определять и эффективно использовать человеческий и социальный и интеллектуальный капитал, а также накопленные организацией знания, применяя при этом необходимые лидерские и коммуникативные навыки	2019
УК- 1	Способность к абстрактному мышлению, критическому анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработке стратегии действий	2019
УК- 2	Способность применять коммуникативные технологии, владеть иностранным языком на уровне, позволяющем осуществлять профессиональную и исследовательскую деятельность, в т.ч. в иноязычной среде	2019
УК- 3	Способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности в соответствии с важностью задач, методы повышения ее эффективности	2019
УК- 4	Способность к организации межличностных отношений и межкультурного взаимодействия, учитывая разнообразие культур	2019
УК- 5	Способность руководить работой команды, принимать организационно-управленческие решения для достижения поставленной цеди, нести за них ответственность	2019
УК- 6	Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	2019
УК-7	Способность проводить научные исследования, оценивать и оформлять их результаты	2019